

POR DENTRO

POR JUAN PABLO SILVA

APRUEBO VS RECHAZO:

ANONYMOUS

En poco más de tres meses la ciudadanía tendrá que pronunciarse respecto del texto presentado por la Convención Constitucional. Con la baja del Apruebo en las encuestas, la centroizquierda ha tenido que darle un vuelco a su estrategia comunicacional; por otro lado, los simpatizantes del Rechazo saben que su posición es frágil y que dependen de la sociedad civil para tener éxito. Además, hay votantes que han cambiado de opinión con respecto al plebiscito de 2021. Aquí algunas de las campañas que van tomando forma.

COMIENZAN LAS CAMPAÑAS



APRUEBA X CHILE

Son un colectivo de 60 organizaciones de distintos lugares de Chile que busca -según uno de sus coordinadores, el director ejecutivo de la ONG FIMA, Ezio Costa- "llevar adelante una campaña ciudadana que muestre que esta nueva Constitución es efectivamente la que necesitamos para el país que queremos". Empezaron a difundir videos de campaña durante esta semana, donde participan actores nacionales, entre ellos Nicolás Poblete. Hay una coordinación con distintos artistas y representantes del mundo cultural -cuyos nombres prefieren no revelar- y comunicacionalmente se están asesorando con la Cooperativa Cuarto de Guerra, entidad que ha participado en diez campañas electorales y ocho de organizaciones sociales, entre ellas la campaña del Presidente Gabriel Boric, del ex vicepresidente de

la Convención, Jaime Bassa, y de la coordinadora No +AFP. Su slogan de campaña es "con la misma A que aprobamos, avancemos sin que nada se pierda, avancemos a un Chile mejor", y en su página web afirman que "la oportunidad de avanzar hacia un país más justo, está amenazada por quienes quieren retenernos en un Chile desigual, desinformando a la ciudadanía o levantando alternativas inciertas, que en la práctica, mantienen en vigencia la Constitución del 80 y sus amarres". Algunas de las agrupaciones que participan de Apruebo x Chile son: Asociación de abogadas feministas, Acciongay, Amnistía Internacional, La Matria, Movimiento Ukamau, Sindicato Papa John's, Mesa ampliada de entidades evangélicas y protestantes, Fundación Vegetarianos Hoy, la CUT y Modatima La Ligua.



NOT APRUEBO

Liderado por Lucas Blaset, ex candidato a diputado por Amplitud y colaborador en la campaña de Sebastián Sichel, es una iniciativa del movimiento político Libres, que partió a inicios de año y cuenta con cerca de 150 firmantes. "Somos liberales de centro, queremos una nueva Constitución pero no este mal texto", afirma Blaset. Empezaron en marzo con charlas con sectores de la centroizquierda que no estaban cómodos con el proceso constituyente, entre ellos Lucas Sierra, Oscar Godoy, Mario Waissbluth y Rafael Gumucio. Esta semana conversarán con Ignacio Briones y la próxima con Jaime Bellolio. "Queremos conversar con todos los liberales demócratas, de

todos los sectores", afirma el líder de Libres. El foco de su campaña está en llegar a quienes aprobaron en el plebiscito de entrada, pero que hoy no se sienten interpretados por la Convención. Se definen como una campaña millennial, que

busca interpretar a los jóvenes, las minorías y todos quienes votaron Apruebo de entrada. "No nos sentimos parte de la tribu de la derecha, vamos a tener que conversar sobre propuestas pero no nos podemos quedar encerrados en ese 22%, al que nosotros no pertenecemos". Se financian con aportes de cada uno de los miembros del equipo y la campaña está siendo coordinada por las psicólogas Beatriz Sotomayor y Karin Golderberg, además del ingeniero comercial Salustio Prieto y el cientista político Rodolfo Jara, entre otros. Antes de decidir que irían por el Rechazo, una de sus propuestas fue una segunda papeleta, que buscaba preguntar a la ciudadanía qué camino seguir si no se aprueba el texto de la CC.

APRUEBO DIGNIDAD: UN GIRO 180°

La coalición del Presidente Boric ya conformó un equipo de coordinación para salir a promover el apruebo. Tuvieron su primera jornada el 4 de mayo por Zoom, donde asistieron más de 750 personas, y están desarrollando el contenido e información. Diego Díaz, militante de RD y uno de los líderes de la campaña, afirma que están trabajando en la franja y en piezas audiovisuales. Agrega que tras las encuestas que muestran un alza del Rechazo han tenido que darle un giro en 180° al foco de la campaña: "ya no estará puesto en la Convención, sino que en los cambios concretos que propone el borrador", afirma, y añade que esta propuesta es "positiva y moderada". Este domingo comienzan a desplegarse por todas las regiones, recorriendo mil puertas por la nueva Constitución. El martes 24 a las 11:30 convocarán a un punto de prensa con los representantes de su coalición y constituyentes para

"respaldar el trabajo de la Convención e impulsar con todo el borrador de la nueva Constitución", adelanta la ex subsecretaria de previsión social y militante del PC, Julia Urquieta. Uno de los focos de esta campaña será decir que solo hay dos opciones: "O se aprueba el texto o se rechaza, que significa quedarse con la Constitución del 80. No hay espacio ni voluntad política para una alternativa distinta, eso es política ficción". Urquieta asegura que "el texto se defiende por sí solo y el Rechazo va a ir siendo superado porque la necesidad de cambio que siente la gente es demasiado grande". El Partido Socialista ha tenido acercamientos con esta coalición, y según directivos, todos sus militantes están por la opción Apruebo, pero hoy día están enfocados en conformar su nueva mesa directiva y no han participado formalmente como colectivo.

